

**Visie:** Ik heb ADD en dat is mijn kracht

**Concept:** Een campagne over bijzonder talent binnen de Belastingdienst.

**Doelgroep:** alle collega's binnen de Belastingdienst

**Missie:** Jan Anne wil geen bedrijfsrisico meer zijn. Hij wil collega's een andere blik geven op ADD-ers. De campagne geeft aan dat elk mens wel een schoonheidsfoutje heeft en dat dit tegelijk vaak ook een bijzonder talent meebrengt. Jan Anne onderzoekt of het aantal ADD-ers binnen zijn organisatie hoger is dan het landelijk gemiddelde. ADD komt veel voor onder IT-ers.

**Look en feel, tone of voice:** vernieuwend, humor, positief, succesvol, zelfspot en kracht

**Uitwerking:**

- fotografiecampagne van collega's die met hun eigen afkorting (talent) op de foto gaan
- een app waar je een eigen testje kunt doen en waar een willekeurige afkorting uitrolt. De test begint serieus en eindigt in een grap.
- eventueel ondersteunend een website of blog waar meer te vinden is over ADD
- Jan Anne wil op verschillende manieren aandacht vragen voor ADD binnen de organisatie.

Dit is het begin van de campagne.

Mijn stelling is : De belastingdienst laat veel talent onbenut. De medewerkers worden in hokjes gestopt en worden benaderd op de punten die zij moeten ontwikkelen.

Ik wil dat we elkaar gaan benaderen met de vraag : Wat kan jij betekenen?

**Mijn motto : “Het is niet altijd de meerderheid van het peloton die in de maat loopt”**

## Hand-out ADD.

Iemand die ADD heeft, heeft de stofje tekort in zijn hersenen. Dopamine, dit is een neurotransmitter. Dopamine zorgt ervoor dat de informatie in de hersenen goed van de ene cel naar de andere gaat.

Het gaat hierbij om dezelfde stof als bij ADHD-ers. Echter ADD wordt meer dan ADHD in verband gebracht met depressie, angststoornissen en slechte schoolprestaties. Gedragsproblemen staan daartegen minder op de voorgrond. De omgeving heeft minder last van de gedragingen, het zijn meestal rustige en teruggetrokken mensen. Onderzoek toont aan dat ADHD of ADD voorkomt bij ongeveer 4% van alle kinderen.

Het stofje tekort zorgt voor concentratie moeilijkheden. In een vergadering zal een ADD-er af en toe 'afwezig' zijn. ADD-ers zijn slecht in plannen. Mensen met ADD beschrijven het probleem soms als "*het luisteren naar een gesprek op de radio, terwijl de uitzending gepaard gaat met heel veel ruis*".

ADD-ers hebben vaak moeite met het uitvoeren van taken die ze dagelijks moeten doen of op een vast tijdstip. Help een ADD-er aan een afwisselende functie die hij zelf voor een groot deel kan invullen en je hebt een heel waardevolle collega!

<b>Laat de ADD-er dit doen</b>	<b>Help de ADD-er hierbij</b>
Probleem oplossend	Concentreren op 1 ding
Humor / relativeren	Praat door anderen heen
Buiten de box denken	Afmaken van opdracht
Sociaal betrokken	Verwachtingen van anderen
Inzicht	Luisteren (naar hele verhaal)
Autodidactisch (in praktijk)	Vergeetachtig
Vooruit denken	Inactiviteit /
Creatief / fantasierijk	Verstrooide professor
Grote passie bij interesse	Geïrriteerde reactie
Filosofisch	Verslavings gevoelig
Empatisch	Zelfonderschatting
Snel switchen van plan	Zegt geen nee tegen taak
Doorzetter / snel herpakken	Depressief

Meer informatie? [www.levente.nl](http://www.levente.nl), [www.sadd.nl](http://www.sadd.nl) , [www.addkenmerken.net](http://www.addkenmerken.net)  
ook via twitterenzo.